



Sold Out

Pronti, carrello, via!

Regolamento del Concorso

Art. 1 - Soggetto promotore

Il concorso **SOLD OUT** (di seguito "Concorso") è promosso da **The Human Side s.r.l.** (di seguito "Organizzatore"), P.iva 04516820612 società operante nel settore della comunicazione digitale e amante delle grandi idee **(anche le vostre!)**.



Art. 2 - Oggetto e finalità

Per chi sogna di essere il prossimo Jeff Bezos **(ma più simpatico e amico del pianeta),**

il Concorso ha come obiettivo l'individuazione del miglior concept di e-commerce innovativo, al quale verrà assegnato un premio sotto forma di consulenza professionale gratuita per la durata di un anno.



Art. 3 - Destinatari e requisiti di partecipazione

- 3.1. La partecipazione è riservata esclusivamente ad aziende costituite, incluse le imprese individuali, con sede legale in Italia.
- 3.2. Sono escluse dalla partecipazione le persone fisiche non costituite in forma d'impresa **(sorry, geni del garage, dovete prima aprire la P.IVA!)**.
- 3.3. Non sono previsti limiti di età per i rappresentanti delle aziende partecipanti.

Art. 4 - Durata e modalità di partecipazione

- 4.1. La fase di selezione preliminare avrà inizio il 10 marzo 2025 (apertura delle candidature) e terminerà il 27 aprile 2025.

Dal 1° maggio 2025 partirà l'effettivo concorso, cui avranno accesso i 5 selezionati dalla rosa degli iscritti. Il 19 maggio 2025 si concluderà il Concorso con la nomina del vincitore.

- 4.2. La partecipazione è completamente gratuita e non comporta alcun onere per le aziende partecipanti.

- 4.3. I progetti dovranno essere presentati attraverso l'apposito form online messo a disposizione dal Promotore.

- 4.4. Il form potrà prevedere il caricamento di materiale video e la programmazione di un colloquio in videoconferenza. Il colloquio in videoconferenza è l'occasione per mostrarci il vostro entusiasmo **- e sì, la cravatta non è obbligatoria!**

Art. 5 - Processo di selezione

- 5.1. La selezione si articolerà in due fasi

Fase 1: Raccolta delle candidature attraverso il form online (10 marzo 2025 - 27 aprile 2025)

Fase 2: Concorso vero e proprio con nomina delle 5 migliori proposte e premiazione finale (1° maggio 2025 - 19 maggio 2025)

- 5.2. Le 5 migliori proposte saranno selezionate da un comitato interno di The Human Side composto da tre membri.

- 5.3. L'esito del Concorso sarà determinato:
- Per il **50%** dalle interazioni social sulle pagine The Human side, che prevedranno contenuti aggiuntivi prodotti dai finalisti
 - Per il **50%** dal giudizio del comitato interno

- 5.4. Tutte le valutazioni del comitato interno saranno motivate e rese pubbliche per garantire la massima trasparenza.



Art. 6 - Criteri di valutazione

Il comitato interno valuterà i progetti secondo i seguenti parametri di consonanza con la vision e

lo spirito del Promotore:

- Potenzialità di sviluppo del progetto
- Profili etici e sostenibili dell'iniziativa
- Genuinità ed energia delle motivazioni dei promotori

Art. 7 - Premio

- 7.1. Il premio consiste in un anno di consulenza gratuita da parte di The Human Side s.r.l.

così strutturata:

- Assegnazione di un project manager dedicato **(praticamente il vostro nuovo migliore amico)**
- Redazione di un piano di espansione per la crescita dell'e-commerce
- Supporto di figure professionali specializzate necessarie all'implementazione della consulenza (Project manager, Digital Specialist, Graphic Designer Senior, Web developer, ecc.)

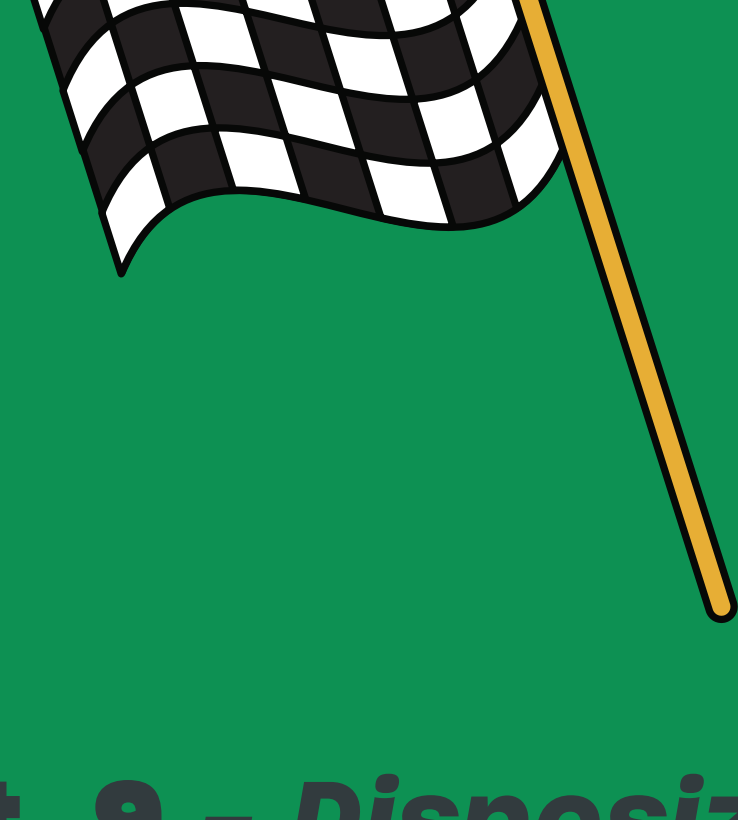
- 7.2. Eventuali costi di sponsorizzazione necessari alla promozione del brand durante l'anno di collaborazione saranno a carico dell'azienda vincitrice.



Art. 8 - Conclusione della collaborazione

- 8.1. Al termine dell'anno di collaborazione gratuita, nessuna delle parti avrà l'obbligo di proseguire il rapporto professionale.

- 8.2. Un'eventuale prosecuzione della collaborazione sarà oggetto di separata negoziazione, indipendente dal presente Concorso



Art. 9 - Disposizioni finali

- 9.1. La partecipazione al Concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente regolamento **(che avete letto tutto d'un fiato, vero?).**

- 9.2. L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare le date e i termini del Concorso per esigenze organizzative, dandone adeguata comunicazione a tutti i partecipanti.